Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

SignageNow.io - Digital Signage Software

Stand: Oktober 2026

Hinweis: Dieses Angebot richtet sich ausschließlich an Unternehmer, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen.

Anbieter:
SignageNow.io - ein Unternehmen der fleiter media GmbH
Dieselstraße 23
59329 Wadersloh
Deutschland

E-Mail: support@signagenow.tv

---

§ 1 Geltungsbereich und Zielgruppe

(1) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend "AGB") gelten für alle Verträge zwischen der fleiter media GmbH (nachfolgend "Anbieter") und dem Kunden (nachfolgend "Nutzer") über die Nutzung der webbasierten Digital Signage Software "SignageNow.io" (nachfolgend "Software" oder "Dienst").

(2) **Das Angebot des Anbieters richtet sich ausschließlich an:**

- **Unternehmer** im Sinne des § 14 BGB;
- **Juristische Personen des öffentlichen Rechts** (z. B. Behörden, Kommunen, Universitäten);
- **Öffentlich-rechtliche Sondervermögen**;
- **Organisationen und Institutionen** (z. B. NGOs, Vereine), sofern sie den Dienst in Ausübung ihrer satzungsgemäßen, gewerblichen oder selbstständigen Tätigkeit nutzen.

(3) **Ein Vertragsschluss mit Verbrauchern** im Sinne des § 13 BGB (Privatpersonen, die den Dienst für private Zwecke nutzen) ist ausdrücklich **ausgeschlossen**. Mit der Registrierung bestätigt der Nutzer, dass er den Dienst nicht als Privatperson nutzt.

(4) Abweichende oder ergänzende Bedingungen des Nutzers werden nur dann Vertragsbestandteil, wenn der Anbieter ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt hat.

---

§ 2 Vertragsgegenstand und Leistungsbeschreibung

(1) Der Anbieter stellt dem Nutzer die Software als Software-as-a-Service (SaaS) zur Verfügung. Der Zugang erfolgt über einen Webbrowser unter der URL https://app.signagenow.io.

(2) Der Funktionsumfang der Software umfasst insbesondere:

- **Playlist-Verwaltung:** Erstellen, Bearbeiten und Verwalten von Playlists mit verschiedenen Media-Items.
- **Media-Items:** Hochladen und Verwalten von Bildern, Videos, HTML-Seiten und YouTube-Videos.
- **Screen Apps:** Nutzung vorgefertigter Templates (z. B. News, Ticker, Willkommensbildschirme).
- **Media-Library:** Zentrale Medienverwaltung für hochgeladene Dateien.
- **Player-URL & QR-Code:** Bereitstellung einer URL zur Wiedergabe auf Endgeräten inkl. automatischer QR-Code-Generierung.
- **PDF-Player:** Anzeige mehrseitiger PDF-Dokumente als Media-Item. Diese Funktion steht nur in kostenpflichtigen Tarifen zur Verfügung.
- **Web-Embed:** Einbettung einer Playlist in eigene Webseiten des Nutzers über einen dafür bereitgestellten Einbettungs-Link.
- **TV-Apps:** Wiedergabe über die Anwendung „SignageNow TV Player“ für Google TV und Fire TV, alternativ zum Webbrowser.

- **Reports (Wiedergabe-Statistik):** Auswertung der Wiedergaben je Playlist und Media-Item auf Basis tagesbezogener Summen. Es werden dabei keine personenbezogenen Daten von Betrachtern der Bildschirme erhoben. Der Umfang richtet sich nach dem gewählten Tarif.

(3) Der konkrete Funktionsumfang richtet sich nach dem gewählten Tarif gemäß § 4.

---

§ 3 Vertragsschluss und Registrierung

(1) Die Registrierung erfolgt online. Mit der Registrierung gibt der Nutzer ein verbindliches Angebot zum Abschluss eines Nutzungsvertrages ab.

(2) Nach Absenden der Registrierung erhält der Nutzer eine E-Mail mit einem Bestätigungslink an die angegebene Adresse. Bis zur Bestätigung ist das Konto gesperrt und eine Anmeldung nicht möglich.

(3) Der Vertrag kommt zustande, wenn der Nutzer seine E-Mail-Adresse über den Bestätigungslink bestätigt hat und der Anbieter den Zugang freischaltet.

(4) Der Bestätigungslink ist 24 Stunden gültig. Nach Ablauf kann unter https://app.signagenow.io/register/resend ein neuer Link angefordert werden; ein zuvor versandter Link verliert damit seine Gültigkeit.

(5) Der Nutzer ist verpflichtet, wahrheitsgemäße Angaben zu machen (insbesondere korrekte Firmen- oder Organisationsbezeichnung).

---

§ 4 Tarife und Leistungsumfang

(1) Die Software wird in verschiedenen Tarifstufen angeboten. Die aktuellen Spezifikationen (Speicherplatz, Anzahl Media-Items etc.) für die Tarife **Free, Basic, Premium, Extended, Max 50** und **Max 100** sind unter https://app.signagenow.io/plan einsehbar.

(2) Der Anbieter behält sich vor, den Funktionsumfang zu erweitern. Eine Reduzierung während einer laufenden Abrechnungsperiode erfolgt nicht.

---

§ 5 Abrechnungszeiträume und Zahlungsbedingungen

(1) Kostenpflichtige Tarife werden monatlich oder jährlich im Voraus abgerechnet.

(2) Zur Abwicklung der Zahlungen nutzt der Anbieter den Zahlungsdienstleister **Stripe Payments Europe, Ltd.**, Dublin, Irland. Der Nutzer erklärt sich mit der Zahlungsabwicklung durch Stripe und deren Bedingungen (https://stripe.com/de/privacy) einverstanden.

(3) Rechnungen werden elektronisch zugestellt. Bei Zahlungsverzug kann der Zugang vorübergehend gesperrt werden.

(4) Wünscht der Nutzer eine manuell generierte Rechnungsstellung und Abwicklung über die Agentur des Anbieters (unter Umgehung der direkten Online-Zahlung über SignageNow und Stripe), wird der bei Jahrestarifen standardmäßig gewährte Rabatt in Höhe von 5% nicht eingeräumt. In diesem Fall ist der reguläre, unrabattierte Tarifpreis zu entrichten.

(5) **Umsatzsteuer.** Alle angegebenen Preise verstehen sich als Nettopreise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer. Es gilt:

- Für Nutzer mit Sitz in **Deutschland** wird die deutsche Umsatzsteuer in der jeweils gesetzlichen Höhe (derzeit 19 %) berechnet. Dies gilt auch dann, wenn eine gültige Umsatzsteuer-Identifikationsnummer hinterlegt ist.

- Für Unternehmer mit Sitz in einem **anderen Mitgliedstaat der Europäischen Union**, die eine gültige Umsatzsteuer-Identifikationsnummer hinterlegt haben, erfolgt die Abrechnung ohne deutsche Umsatzsteuer im Reverse-Charge-Verfahren. Die Steuerschuldnerschaft geht auf den Leistungsempfänger über (§ 13b UStG).

- Für Nutzer mit Sitz **außerhalb der Europäischen Union** wird keine deutsche Umsatzsteuer berechnet.

(6) Maßgeblich für die steuerliche Behandlung sind die vom Nutzer in seinem Konto hinterlegten Angaben zu Land und Umsatzsteuer-Identifikationsnummer. Der Nutzer ist verpflichtet, diese Angaben zutreffend und aktuell zu halten. Die Prüfung der Umsatzsteuer-Identifikationsnummer erfolgt automatisiert; sie muss zum Zeitpunkt der Rechnungsstellung bereits bestätigt sein, damit das Reverse-Charge-Verfahren angewandt werden kann. Wird eine Umsatzsteuer-Identifikationsnummer erst nachträglich hinterlegt, kann eine bereits erstellte Rechnung nicht rückwirkend geändert werden.

(7) **Preisanpassung.**

a) Der Anbieter ist berechtigt, die Entgelte für kostenpflichtige Tarife mit Wirkung zum Beginn eines neuen Abrechnungszeitraums angemessen anzupassen, um Änderungen der ihm entstehenden Kosten Rechnung zu tragen, insbesondere für Hosting, Speicherplatz und Datenübertragung, Lizenzen und Leistungen Dritter, Zahlungsabwicklung sowie Personal. Innerhalb eines bereits bezahlten Abrechnungszeitraums erfolgt keine Preisänderung.

b) Eine Preiserhöhung teilt der Anbieter dem Nutzer mindestens sechs Wochen vor ihrem Wirksamwerden in Textform mit, in der Regel per E-Mail an die im Konto hinterlegte Adresse. Die Mitteilung nennt den neuen Preis und den Zeitpunkt, ab dem er gilt.

c) Ist der Nutzer mit der Preiserhöhung nicht einverstanden, kann er den Vertrag abweichend von § 7 Abs. 2 bis zum Zeitpunkt ihres Wirksamwerdens mit Wirkung zu diesem Zeitpunkt kündigen. Kündigt er nicht, gilt ab diesem Zeitpunkt der neue Preis. Auf das Kündigungsrecht und die Folgen einer unterlassenen Kündigung weist der Anbieter in der Mitteilung gesondert hin.

d) Individuell schriftlich vereinbarte Festpreise bleiben von diesem Absatz unberührt.

---

§ 6 Tarifwechsel (Upgrade / Downgrade)

(1) **Upgrades** sind jederzeit möglich und werden sofort wirksam (anteilige Verrechnung).

(2) **Downgrades** werden zum Ende des aktuellen Abrechnungszeitraums wirksam.

(3) **Wichtiger Hinweis:** Bei einem Downgrade werden Inhalte, die das neue Limit überschreiten (Playlists, Media-Items, Dateien), automatisch gelöscht (älteste zuerst).

---

§ 7 Vertragslaufzeit und Kündigung

(1) **Free-Tarif:** Jederzeit ohne Frist kündbar.

(2) **Kostenpflichtige Tarife:** Verlängern sich automatisch, wenn nicht bis 14 Tage vor Ende des Abrechnungszeitraums gekündigt wird.

(3) Die Kündigung kann über das Billing-Portal oder per E-Mail an support@signagenow.tv erfolgen.

(4) Der Anbieter kann Verträge über kostenpflichtige Tarife mit einer Frist von sechs Wochen zum Ende des jeweiligen Abrechnungszeitraums ordentlich kündigen; Verträge über den Free-Tarif mit einer Frist von 14 Tagen. Die Kündigung erfolgt in Textform.

(5) Das Recht beider Parteien zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

---

§ 8 Ausschluss des Widerrufsrechts

(1) Da sich das Angebot **nicht an Verbraucher**, sondern ausschließlich an die in § 1 Abs. 2 genannten Zielgruppen richtet, besteht **kein gesetzliches Widerrufsrecht**.

---

§ 9 Pflichten des Nutzers

(1) Der Nutzer trägt die volle Verantwortung für die von ihm hochgeladenen Inhalte und deren rechtliche Zulässigkeit (Urheberrecht, Jugendschutz etc.).

(2) Die Weitergabe von Zugangsdaten an unbefugte Dritte ist untersagt.

---

§ 10 Dateigrößen und Limits

(1) Die maximale Dateigröße je Upload richtet sich nach dem gewählten Tarif:

- **Free:** Bilder max. 5 MB, Videos max. 20 MB
- **Basic und Premium:** Bilder max. 20 MB, Videos max. 100 MB
- **Extended, Max 50, Max 100 und White-Label:** Bilder max. 30 MB, Videos max. 100 MB
- **PDF-Dokumente** (nur kostenpflichtige Tarife): max. 50 MB
- **Logos:** max. 512 KB

(2) Unterstützte Formate: Bilder JPEG, PNG, GIF, WebP und SVG; Videos MP4, WebM und OGG; Dokumente PDF.

(3) Hochgeladene Bilder werden automatisch auf höchstens 3840 × 2160 Pixel (bei Hochformat 2160 × 3840 Pixel) verkleinert und im Format WebP gespeichert. Ausgenommen sind SVG-Dateien, animierte GIFs und Logos. Die Originaldatei wird nicht aufbewahrt; der Nutzer ist für die Sicherung seiner Originale selbst verantwortlich.

---

§ 11 Verfügbarkeit

(1) Der Anbieter bemüht sich um eine hohe Verfügbarkeit, übernimmt jedoch keine Garantie für eine unterbrechungsfreie Erreichbarkeit.

---

§ 12 Haftung

(1) Der Anbieter haftet unbeschränkt für Vorsatz, grobe Fahrlässigkeit sowie Schäden an Leben, Körper oder Gesundheit.

(2) Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Anbieter nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, begrenzt auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden.

§ 13 Datenschutz

(1) Es gilt die Datenschutzerklärung unter https://app.signagenow.io/datenschutz. Die Speicherung erfolgt auf EU-Servern (Cloudflare R2).

§ 14 Kontolöschung

(1) Die Löschung des Kontos führt zur unwiderruflichen Löschung aller Daten. Abonnements müssen zuvor gekündigt werden.

§ 15 Änderungen der AGB

(1) Änderungen werden 30 Tage vorab angekündigt. Ohne Widerspruch gelten diese als akzeptiert.

§ 16 Schlussbestimmungen

(1) Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

(2) **Gerichtsstand** für alle Streitigkeiten ist der Geschäftssitz des Anbieters (Wadersloh/Beckum).

§ 17 Kontakt

fleiter media GmbH
Dieselstraße 23

59329 Wadersloh

E-Mail: support@signagenow.tv

Diese AGB wurden zuletzt aktualisiert im Oktober 2026.